

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

Com pot ajudar la tecnologia a fomentar un turisme més sostenible al districte de l'Eixample de Barcelona?

Aquestes bases regulen la participació en la convocatòria en el marc del repte «Com pot ajudar la tecnologia a fomentar un turisme més sostenible al districte de l'Eixample?» impulsat per Digital Future Society (d'ara endavant, «**DFS**»), un programa de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (d'ara endavant, «**MWCapital**»). La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació i la conformitat total d'aquestes bases.

L'entitat organitzadora d'aquesta convocatòria és la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation, amb domicili a Barcelona (08039), plaça de Pau Vila, 1, sector 2-C, Edifici Palau de Mar, amb NIF G-65760431.

Un programa de

1. Introducció

MWCapital és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu impulsar la transformació digital de la societat ajudant a millorar la vida de les persones globalment. Fundada i promoguda per el Ministeri d'Economia i Empresa del Govern d'Espanya, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona i GSMA, MWCapital també compta en el seu patronat amb el suport d'empreses privades com són Telefónica, Vodafone, Orange, Damm i CaixaBank. Amb aquest suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre (4) àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital, la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital, el creixement de talent digital entre les noves generacions i els professionals, i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra societat.

En el marc de les seves iniciatives, MWCapital promou el programa DFS, que té per objectiu construir un futur inclusiu, equitatiu i sostenible en l'era digital. A aquest efecte, DFS involucra experts en tecnologia i científics per explorar, experimentar i intercanviar coneixements en quatre (4) àmbits: la innovació pública, la confiança i la seguretat digital, la inclusió i l'empoderament ciutadà, i el creixement sostenible.

El DFS Think Tank és l'òrgan de recerca i deliberació del programa DFS (d'ara endavant "DFS Think Tank") i té per objectiu fomentar un coneixement més gran de l'impacte que tenen les tecnologies digitals en la societat a través de recerques i debats centrats en quatre temàtiques. Durant tot l'any, el programa DFS transforma reflexions globals en accions locals i crea solucions que busquen donar resposta als reptes més urgents de la disrupció tecnològica a través del "DFS Lab". En aquest context, el DFS Lab s'encarrega de validar les recomanacions del DFS Think Tank i identifica i testa les solucions per als reptes definits en els quatre àmbits esmentats anteriorment.

A través del seu enfocament col·laboratiu, el DFS Lab impulsa convocatòries per identificar, compartir i escalar idees i solucions que es puguin dur a terme amb l'objectiu de superar reptes socials.

2. Objectiu

En els últims anys s'ha experimentat un important increment en el nombre de visitants i turistes a Barcelona, convertint-se en una de les ciutats més visitades del planeta. El turisme és la quarta activitat econòmica creadora de riquesa a la ciutat i genera més de 150.000 llocs de treball directes i indirectes. Al mateix temps, el creixement del turisme ha generat problemes i desafiaments per a la ciutat, fins al punt d'esdevenir una de les principals preocupacions dels ciutadans els últims anys.

La pandèmia de la COVID-19, però, ha suposat un fort impacte en el sector turístic i econòmic, amb especial incidència en barris com l'Eixample o Ciutat Vella que acaparen gran part de la oferta turística i nombre de visitants de la ciutat.

Un programa de

Tot i això, la crisi derivada de la COVID-19 és una bona oportunitat per redissenyar les futures polítiques de promoció econòmica basades en un turisme més sostenible, alineat amb el Pla estratègic de turisme 2020 de Barcelona i amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides. En aquest context, la tecnologia i la digitalització són eines que juguen un paper fonamental per afrontar els reptes socials i ambientals de la nostra societat. D'aquesta manera, la tecnologia pot ajudar a convertir el turisme en un agent de canvi per fomentar estils de vida, hàbits de consum i models productius més sostenibles.

El districte de l'Eixample (d'ara endavant, el "Districte" o, indistintament, "Eixample") és una de les zones amb una major aflluència de turisme pel fet que en el seu territori es troben algunes de les atraccions turístiques més importants de la ciutat, com són la Sagrada Família, la Pedrera, i algunes de les vies més emblemàtiques com el Passeig de Gràcia o la Rambla de Catalunya. Això el converteix en un districte idoni per testejar eines i solucions innovadores que fomentin un turisme més sostenible i que ajudin a superar els desafiaments que aquesta activitat suposa per a la ciutat. En aquesta direcció, el Districte ha identificat 3 temàtiques rellevants en les que desenvolupar projectes innovadors. Aquestes temàtiques són: (1) dades i mobilitat, (2) gestió de patrimoni i promoció econòmica i (3) comunicació intel·ligent.

(1) Dades i mobilitat

La gestió de fluxos de vianants és un dels grans reptes de la ciutat turística i és fonamental gestionar-los de forma eficient per tal de que no derivi en problemes en l'espai públic o en la convivència amb els veïns i veïnes. Per tal d'adreçar aquest repte, és important disposar d'eines que ajudin a millorar la recollida de dades sobre fluxos de vianants per promoure un ambient respectuós amb el veïnat, fomentant la diversificació del turisme a la ciutat. D'aquesta manera, el Districte té l'objectiu de millorar la qualitat i quantitat de dades i informació recollides sobre la mobilitat dels turistes i visitants, així com implementar eines que ajudin a analitzar i entendre les dades i/o fer prediccions sobre fluxos de visitants en zones específiques del districte.

(2) Gestió del patrimoni i promoció econòmica

El districte de l'Eixample aglutina una gran part del patrimoni arquitectònic i cultural de la ciutat de Barcelona, així com un gran nombre de restaurants i comerços, molts d'ells emblemàtics. En moltes ocasions, però, el turisme es concentra en aquells actius turístics més icònics, com poden ser la Sagrada Família o la Casa Batlló, mentre que altres actius tenen una aflluència molt menor. En aquest sentit, l'Eixample té el repte de promocionar la diversitat del patrimoni del districte per tal de diversificar el turisme i generar un impacte positiu en diferents àrees econòmiques, afavorint al comerç de proximitat i restaurants de l'Eixample. D'aquesta manera, és molt important disposar d'eines digitals que fomentin una gestió sostenible del patrimoni, a través de la promoció de la seva diversitat i la seva protecció, al mateix temps que maximitzin l'impacte econòmic en el comerç de proximitat per tal de fomentar el major retorn social possible de l'activitat turística, incidint sobretot en els elements que garanteixin la redistribució de la riquesa.

(3) Comunicació intel·ligent

Barcelona té l'objectiu d'adaptar l'estratègia i els instruments de comunicació als nous reptes plantejats, amb la intenció de millorar la comunicació turística en origen i en destinació. Una comunicació adreçada als visitants que permeti entendre la destinació més enllà dels seus punts turístics i que ajudi a promocionar l'àmplia diversitat de serveis, establiments i patrimoni de la ciutat millorant l'experiència pels i les turistes. D'aquesta manera, el Districte vol disposar d'eines

Un programa de

tecnològiques i/o digitals que ajudin a millorar la comunicació amb els i les visitants a través del perfilatge, la comunicació per geolocalització o la coordinació de la informació turística entre els diferents agents (visitants, agents cívics, oficines d'informació turística, agents privats, etc.) per tal de potenciar-ne el patrimoni, i promocionar la riquesa comercial i gastronòmica del districte.

Aquesta convocatòria pretén assolir aquests objectius mitjançant la selecció d'una (1) proposta guanyadora, que derivarà en la posada en marxa d'una col·laboració. Concretament, el marc d'acció d'aquesta col·laboració **impulsarà la realització d'un projecte pilot en què es validarà tant la tecnologia com el seu impacte en el context real de l'Eixample.**

Com a resultat de la suma de les capacitats entre els diferents actors, la intenció és treballar per aconseguir l'objectiu global i comú de solucionar el repte esmentat.

Aquesta convocatòria busca propostes que aportin diferents perspectives i experiències d'organitzacions que puguin contribuir a solucionar el repte descrit. De manera concreta, es busquen col·laboracions de diferents sectors i camps que ja estiguin abordant aquest repte.

Així, la convocatòria es regeix per aquestes bases, les quals, pel simple fet de presentar-hi una candidatura, tal com estableix l'apartat 7, «Com s'hi pot participar», es consideren conegudes i acceptades sense cap reserva per part dels participants.

3. Què ofereix el DFS Lab?

La proposta guanyadora es beneficiarà de:

- A. Preparació de la col·laboració.** MWCcapital assumirà la responsabilitat de reunir les diferents parts interessades en una col·laboració per permetre la implementació de la proposta guanyadora.
- B. Execució del projecte.** MWCcapital liderarà l'execució del projecte, assegurant la coordinació entre tots els actors i definint el calendari del projecte, els objectius i les fites clau.
- C. Finançament del projecte.** La proposta guanyadora rebrà suport econòmic, que es valorarà en cada cas concret, si bé serà responsabilitat seva aportar, com a mínim, el 20 % del pressupost total del projecte. Només es disposarà de suport econòmic per a aquelles activitats i aspectes directament relacionats amb la implantació del pilot i no s'hi podrà incloure cap despesa directa de personal, viatges o dietes. MWCcapital podrà finançar la proposta guanyadora fins a un import màxim de 40.000 €, IVA exclòs.
- D. Camp de proves.** La proposta guanyadora es validarà en un context real, coordinat pel DFS Lab, i es durà a terme al districte de l'Eixample de Barcelona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.
- E. Lideratge comunicatiu.** MWCcapital liderarà les activitats de comunicació al llarg del cicle de vida del projecte, destacant-ne les grans fites i posicionant el projecte sobre el terreny.

Un programa de

4. Dates clau

El termini d'admissió s'iniciarà el 10 de març del 2022 i finalitzarà el 5 de maig del 2022 a les 15.00 h (CEST).

Els participants hauran de completar la seva sol·licitud mitjançant la inscripció i l'enviament d'informació a través del formulari en línia disponible.

El guanyador s'anunciarà durant el mes de juny del 2022.

MWCapital es reserva el dret d'ampliar el termini de presentació de propostes.

5. Idioma de la participació

Com que es tracta d'una convocatòria internacional, les propostes s'han de presentar en anglès. Això no obstant, també s'acceptaran les propostes que es presentin en català o castellà.

6. Criteris d'elegibilitat

La participació en la convocatòria és voluntària i gratuïta, oberta a qualsevol organització jurídica, sense cap restricció per motius de mida ni situació geogràfica.

Les propostes presentades han de complir els tres (3) criteris següents:

- Donar resposta al repte que proposa aquesta convocatòria.
- Oferir resultats concrets i mesurables, i estar preparats per a l'execució del projecte pilot.
- Els elements tecnològics de la solució proposada també han d'estar preparats per a l'execució del pilot (*Technology Readiness Level* > 6).

Els participants hauran de completar les seves propostes mitjançant la inscripció i l'enviament d'informació a través del formulari en línia disponible.

Es consideraran nul·les aquelles propostes que es rebin o s'intentin formalitzar amb posterioritat a la data de finalització del període de vigència de la convocatòria, així com les que no incloquin les característiques i els requisits sol·licitats, i, en conseqüència, no seran valorades.

L'organització es reserva el dret d'eliminar, sense avís previ, tots aquells participants que manifestin, mitjançant actes o omissions, un comportament fraudulent, abusi o contrari a la llei, als drets de tercers i/o a la bona fe, així com eliminar aquells participants que incorrin en accions fraudulentament encaminades a obtenir una puntuació superior o a alterar de qualsevol manera els resultats de la convocatòria, tant a favor seu com si no; així com considerar nul·les aquelles propostes que cregui que no són adequades per a la imatge de la marca MWCapital.

Un programa de

Les dades que els participants proporcionin en inscriure's en aquesta convocatòria han de ser certes, de manera que aquells participants les dades dels quals siguin incorrectes o incompletes perdran qualsevol opció de participar en el repte de referència.

7. Com s'hi pot participar

El procés de presentació es divideix en tres (3) rondes d'avaluació. Només es tindran en compte per a l'avaluació les propostes que compleixin els criteris d'elegibilitat descrits en l'apartat anterior.

Totes les sol·licituds rebudes s'analitzaran de la mateixa manera.

a. Primera ronda: avaluació de totes les propostes elegibles

Els participants poden enviar les seves propostes emplenant el formulari de presentació que es troba disponible a la pàgina web de DFS Lab: [aquí](#).

En aquesta primera ronda, totes les propostes elegibles seran avaluades per un jurat format per membres del DFS Lab i experts independents externs a MWCcapital.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **50 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Grau de rellevància:** com de rellevant és la proposta per donar resposta a la problemàtica plantejada en la convocatòria **(8 punts)**.
- **Beneficis:** dimensió dels beneficis i millores (socials, econòmiques i/o mediambientals) que es generarien per la implantació de la proposta proposada a al districte de l'Eixample **(8 punts)**.
- **Grau de disrupció i innovació:** com d'innovadora i disruptiva és la proposta en relació amb el que ja hi ha al mercat **(6 punts)**.
- **TRL (nivell de maduresa tecnològica):** com de madura és la proposta i la vostra disposició per pilotar-la en un context real **(3 punts)**.
- **Escalabilitat:** possibilitat d'escalar la proposta a altres espais (carrers, zones) o districtes de la ciutat **(5 punts)**.
- **Viabilitat d'implementació:** com de viable a nivell general és la proposta d'implementació del pilot a al districte de l'Eixample **(8 punts)**.
- **Preparació per a la implementació:** quants mesos calen per posar la solució en funcionament. **(6 punts)**.
- **Experiència prèvia en projectes similars:** indica el nivell d'experiència demostrable en l'àmbit del *smart & sustainable tourism* **(3 punts)**.
- **Partenariat:** l'existència i/o necessitat de socis i/o contraparts per a la bona implementació del pilot i el nivell de relació amb aquests **(3 punts)**.

b. Segona ronda: avaluació de (màxim) les dotze (12) propostes amb la puntuació més elevada

Del total de propostes rebudes, (màxim) de dotze (12) propostes que obtinguin major puntuació a la primera ronda passaran a la segona ronda i es consideraran propostes semifinalistes.

A les propostes semifinalistes se'ls requerirà que enviïn informació addicional entre el 16 i el 26 de maig del 2022. Aquesta informació es focalitzarà en el pla d'implementació del pilot, el pressupost i la sostenibilitat de la proposta, entre d'altres. A partir d'aquesta informació addicional, MWCcapital farà una nova ronda d'avaluació fins al 2 de juny del 2022. En aquesta segona ronda, les propostes semifinalistes seran avaluades novament per l'equip del programa DFS i per experts independents externs a MWCcapital.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **55 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Rellevància i context del pilot:** nivell de rellevància i adaptació del context del pilot al districte de l'Eixample **(6 punts)**.
- **Nivell de detall i claredat del pilot:** nivell de detall i claredat de la descripció dels objectius, tasques i temps del pilot **(6 punts)**.
- **Viabilitat de la planificació del pilot:** com de viable és la implementació del pilot sobre la base de la planificació plantejada **(8 punts)**.
- **Viabilitat tècnica de la implementació del pilot i necessitats:** com de viable és la implementació del pilot en base de les necessitats i requisits tècnics **(8 punts)**.
- **Infraestructura física:** Nivell i/o quantitat d'infraestructura física necessària (per instal·lar) per implementar la solució **(3 punts)**.
- **Mesura dels resultats:** Pla de mesura de resultats del pilot **(3 punts)**.
- **Viabilitat econòmica del pilot:** com de viable és la implementació del pilot des d'una perspectiva econòmica, les necessitats pressupostàries i els recursos disponibles. **(6 punts)**.
- **Cofinançament:** percentatge d'aportació del sol·licitant al pressupost del pilot **(3 punts)**.
- **Sostenibilitat:** claredat i viabilitat de la sostenibilitat de la solució més enllà del pilot **(6 punts)**.
- **Perfil i experiència de l'equip:** adequació de l'equip i la seva experiència a les necessitats del pilot **(3 punts)**.
- **Organització de l'equip i responsabilitats:** adequació de l'estructura organitzativa i repartiment de responsabilitats entre l'equip per a la correcta execució del pilot proposat **(3 punts)**.

c. Tercera ronda: selecció dels guanyadors

Tindran la condició de finalistes aquelles sis (6) propostes que hagin obtingut la millor puntuació a la primera i segona ronda conjuntament. Un jurat format per experts d'MWCapital, l'Ajuntament de Barcelona i altres experts externs en temes de *smart & sustainable tourism* seran els encarregats d'avaluar les propostes finalistes a partir de tota la informació facilitada a la primera i la segona ronda.

Finalment, es seleccionarà una (1) proposta com a guanyadora de la convocatòria, que acabarà derivant en una (1) futura col·laboració per dur a terme el pilot corresponent.

A l'efecte de seleccionar les sis (6) propostes que tindran la consideració de finalistes, si hi ha diverses propostes que obtenen la mateixa puntuació a l'avaluació final, el criteri de desempat serà el nombre de dones inclòs en l'equip que implementarà el pilot.

Durant les diferents fases d'avaluació, cadascun dels criteris es valorarà en un rang de 0 fins a 3, 5, 6 o 8 punts, segons correspongui.

Un cop tancada la tercera ronda, el projecte guanyador serà informat d'aquesta circumstància i, per considerar-se confirmat, haurà de signar un conveni de participació en el qual es compromet de manera fefaent a participar activament en el programa, en les condicions establertes per aquestes bases, i a assegurar que no hi ha cap circumstància que hagi canviat.

MWCapital emetrà una resolució en la qual consti el participant que ha estat seleccionat com a guanyador d'aquesta convocatòria.

8. Propietat intel·lectual i comunicació dels resultats

La propietat intel·lectual i/o industrial dels projectes que es presentin pertanyerà als participants que els hagin presentat.

En presentar-se a la convocatòria, els participants autoritzen que MWCapital pugui fer servir el nom de l'organització i/o el nom i cognom de les persones físiques integrants, un resum de la seva proposta o les seves referències essencials o bàsiques, i les fotos i biografies subministrats en qualsevol material promocional de la iniciativa.

MWCapital es reserva el dret de difondre les diferents fases, actes o fites que tinguin lloc durant la convocatòria i a comunicar-ne els resultats a través de qualsevol mitjà (internet, mitjans de comunicació, televisió, ràdio, etc.) amb coneixement previ dels participants.

Així, els participants que es presenten a la convocatòria, per aquest fet, cedeixen a MWCapital els drets d'utilització de les imatges, veu, àudios i vídeos, així com dels noms i explicacions sobre els

Un programa de

seus projectes, a qualsevol mitjà de comunicació i en qualsevol suport o format, per als fins exclusius de promoció, difusió i desenvolupament del projecte.

Aquesta cessió es fa amb facultat de cessió a tercers, sense limitació geogràfica ni temporal i amb caràcter gratuït.

9. Limitació de la responsabilitat

MWCapital es reserva el dret de rebutjar qualsevol proposta o de retirar un lloc a la convocatòria si un participant incompleix aquestes bases o en el supòsit d'un conflicte d'interès potencial. Si un participant es retira o és retirat de la convocatòria durant les rondes d'avaluació, MWCapital podrà seleccionar un nou participant que el substitueixi, però no estarà obligat a fer-ho.

MWCapital no serà responsable ni reemborsarà els costos derivats de la presentació dels materials o la informació de conformitat amb la convocatòria, incloent-hi l'avaluació, la resposta, el seguiment, la negociació o qualsevol altre cost incorregut per complir els requisits de la convocatòria juntament amb la implementació de la proposta.

Els participants han de tenir accés a internet, ja que només es pot accedir a la convocatòria a través de mitjans en línia. Els participants han de proporcionar una adreça de correu electrònic i un número de contacte vàlid, que es farà servir per demanar tota aquella informació addicional que calgui i per comunicar els resultats.

En presentar-se a la convocatòria, els participants:

- Responen de l'autoria i l'originalitat dels projectes presentats, així com dels drets d'autor i altres drets de propietat intel·lectual o industrial sobre qualsevol material, producte i/o programes d'ordinador o programari (ja sigui en format imprès o màquina).
- Garanteixen que no infringeixen cap dret de tercers, ja sigui de propietat industrial, intel·lectual o de qualsevol altre tipus.
- Reconeixen que són titulars, o cessionaris legítims, igualment de la plena titularitat dels suports de qualsevol classe, fins i tot, a tall d'exemple i sense limitació, de la documentació i qualssevol suports o materials de tipus analògic, magnètic i/o digital, en els quals es materialitzi i es fixi, totalment o parcialment, l'objecte del projecte.
- Garanteixen que són titulars dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial relacionats amb les idees que sotmeten a aquesta convocatòria i de totes les creacions, bases de dades, eines, metodologies, processos, tecnologies, *know-how*, programari i productes en general.

Els resultats de les avaluacions de cada ronda són definitius i vinculants. MWCapital està exempta de qualsevol responsabilitat, sanció, reclamació o demanda en processos civils, mercantils, penals i administratius, incloent-hi les indemnitzacions de qualsevol tipus o naturalesa, així com de qualsevol despesa (incloent-hi expressament els honoraris d'advocats i procuradors). La decisió

dels membres del jurat durant les tres (3) rondes d'avaluació és definitiva i MWCcapital no entrarà en cap discussió sobre el resultat.

10. Protecció de dades personals

MWCcapital tractarà les dades personals que es facilitin en el marc d'aquesta convocatòria, així com les seves actualitzacions, a l'empara del que disposa aquesta clàusula.

MWCcapital només comunicarà les dades quan sigui estrictament necessari. En qualsevol cas, les dades es tractaran amb un nivell de protecció d'acord amb les normes aplicables sobre protecció de dades i no se sotmetran a decisions automatitzades.

En cas que es proporcionin dades de caràcter personal de terceres persones, es garanteix a MWCcapital que se'ls ha informat, amb caràcter previ a la inclusió, del contingut d'aquesta clàusula i es respondrà personalment davant d'MWCcapital dels danys i perjudicis que es puguin derivar en cas de contravenció.

Els participants podran exercir en tot moment, en els termes establerts en la legislació vigent, els seus drets d'accés, rectificació, supressió de dades, limitació del tractament o oposició, així com sol·licitar la portabilitat de les seves dades, dirigint-se per escrit a l'adreça plaça de Pau Vila, número 1, Sector 2-C, 08039, Barcelona, o a l'adreça electrònica lop@mobileworldcapital.com, indicant clarament el dret que es vol exercir, acompanyat del document nacional d'identitat o document identificatiu similar que acrediti la identitat corresponent. Així mateix, es pot presentar una reclamació davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

11. Nul·litat de clàusules i consulta i resolució de dubtes

Si qualsevol apartat d'aquestes bases es declara, totalment o parcialment, nul o ineficaç, aquesta nul·litat o ineficàcia afectarà únicament la disposició o part de disposició que sigui nul·la o ineficaç, i subsistiran en tot la resta de bases. Aquesta disposició o la part seva que es vegi afectada es considerarà no inclosa, llevat que, en cas de resultar essencial per a aquestes bases, les hauria d'afectar de manera integral.

D'aquesta manera, qualsevol situació no resolta en aquestes bases es plantejarà directament amb MWCcapital, com a organitzador d'aquest repte, que dictarà la solució a la incidència plantejada, que en tot moment serà vinculant sobre les bases establertes i es comunicarà per escrit al participant afectat.

Per fer consultes o resoldre qualsevol dubte relacionat amb l'objectiu de la convocatòria o amb la presentació de la participació, els interessats podran contactar amb MWCcapital a través de l'adreça electrònica challenge@mobileworldcapital.com.

12. Llei aplicable i jurisdicció

La llei aplicable a aquesta convocatòria és la llei espanyola.

En presentar una proposta, els participants accepten de manera irrevocable la jurisdicció dels jutjats de Barcelona per a qualsevol disputa o litigi que pugui sorgir en relació amb aquestes bases.

13. Idioma de les presents bases

Les presents Bases podran consultar-se en tres idiomes, espanyol, català i anglès, si bé la versió espanyola prevaldrà sobre les altres davant de qualsevol controvèrsia.