

Guía para la alfabetización mediática en verificación digital

Cómo sobrevivir a las mentiras que circulan por redes sociales

Un programa de



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



MOBILE
WORLD CAPITAL...
BARCELONA

¿Qué es la desinformación y cómo te afecta?

La desinformación es un problema creciente que nos afecta a todos y a todas. De hecho, está teniendo consecuencias a muchos niveles: en la salud pública e individual, en la democracia, en la convivencia, en la reputación de las personas, las empresas y las instituciones, y en otros aspectos de nuestras vidas.

Un ejemplo es la crisis sanitaria de la COVID-19, en la que los profesionales sanitarios han observado un gran **aumento de los bulos en salud**. La pandemia ha reforzado una tendencia anterior a la crisis: el crecimiento de las informaciones falsas en este sector. Durante 2020, 3 de cada 4 médicos atendieron consultas de pacientes preocupados por algún aspecto de la COVID-19 que resultó ser un bulo. Debemos ser conscientes de que la desinformación no solamente impacta en la salud pública e individual, sino que también merma la confianza en los profesionales.

Las consecuencias de la desinformación se ven también en otros ámbitos como la igualdad de género o la inmigración. Los bulos en torno a los colectivos de migrantes han sido una constante

durante los últimos años, traduciéndose en problemas de convivencia, estigmatización de los colectivos y fomento del odio. La Fiscalía de Barcelona presentó a principios de 2020 la **primera querrela por desinformación** contra una usuaria de Twitter que difundió un vídeo en el que se podía ver violencia en un aula, atribuía los hechos a menores no acompañados en España, cuando en realidad el vídeo era de Brasil. El Ministerio Público la acusó de un delito contra los derechos fundamentales por denigrar a este colectivo e incentivar sentimientos de rechazo y hostilidad.

La desinformación tiene consecuencias en la salud, la democracia y otros aspectos de nuestras vidas



La preocupación de la ciudadanía por la desinformación y sus consecuencias no es algo nuevo. En 2018, el Eurobarómetro indicó que 8 de cada 10 personas en Europa estaban preocupadas por el desafío que la desinformación suponía para la democracia. Ese mismo año **otro estudio** en España establecía que 8 de cada 10 encuestados creían que los bulos perjudicaban la reputación de personas y organizaciones.

Las mentiras se viralizan sobre todo por **WhatsApp** -dónde es más difícil detectar quién empieza el bulo- pero también se transmiten contagiosamente por otras redes sociales. La desinformación puede comprometer nuestras decisiones y perjudicarnos. Por tanto, ser capaces de verificar digitalmente las informaciones que nos llegan es clave para tomar decisiones libres, basadas en evidencias y no en manipulaciones.

Esta *Guía para la alfabetización en la verificación digital* pretende combatir la desinformación y empoderar a la ciudadanía para garantizar el acceso a una información contrastada.

Vocabulario esencial

Alfabetización mediática

Se trata del proceso de adquirir competencias, conocimientos y habilidades para interpretar y producir información y contenidos de manera crítica y creativa.

Desinformación

Es contenido falso elaborado con la intención de engañar y que pretende perjudicar a alguna persona, colectivo, institución o empresa.

Fake news

Aunque se ha puesto de moda esta denominación, no es nada rigurosa. Se usa para asociar a los periodistas y los medios con las falsedades que circulan por internet y desprestigiarlos. Pero los *fakes* o falsedades no pueden ser ni convertirse en noticia; los periodistas tienen la obligación de contrastar, lo establece su código deontológico.

Bots

Son cuentas automatizadas. Algunas de ellas se programan para difundir información falsa en redes sociales con el objetivo de obtener réditos políticos, económicos o de otro tipo.



Información errónea

Se trata de información que contiene errores; a diferencia de la desinformación, la persona que la distribuye no lo hace intencionadamente para engañar; simplemente, se ha equivocado.



Mala información

Se define así toda aquella información que, ya sea cierta o falsa, se difunde con el objetivo de perjudicar a alguien; a una persona, grupo o institución. Por ejemplo, los discursos que incitan al odio racial o los mensajes de acoso a una persona se consideran mala información o información maliciosa.



Verificación digital

Es el proceso de contrastar cualquier contenido digital -información, fotografías, vídeos, cuentas de redes sociales-usando herramientas y competencias digitales. La verificación de información también se conoce como *fact-checking* y a las entidades, medios o empresas que se dedican a ello se les conoce como *fact-checkers*.

Ahora que ya sabes de qué estamos hablando, podemos avanzar

Esta guía es para ti

La Guía para la alfabetización mediática en verificación digital está dirigida a un público general, pero especialmente a los adultos mayores de 45 años. ¿Por qué?



Porque si tienes más de 45 años, internet para ti supone un esfuerzo extra. Debes aprender competencias digitales sobre la marcha, ya que no has podido acceder a este tipo de formación durante tu etapa educativa.

Porque si eres madre, padre, profesor o profesora, monitor o monitora u otra persona que, por tu situación personal o profesional, tienes contacto directo y frecuente con adolescentes, los estás educando y acompañando en todo y les ayudas a tomar decisiones informadas. Para hacerlo también en entornos digitales debes adquirir competencias en verificación digital.

Porque la mayoría de los materiales e iniciativas de educación mediática existentes se dirigen a adolescentes y jóvenes en edad escolar. Y en cambio existe una falta de contenidos para la población más adulta.

Porque diversos estudios muestran la necesidad de que esta población incremente sus conocimientos y competencias informacionales y digitales. Esto se ha hecho especialmente evidente con la crisis sanitaria del coronavirus y ante la información falsa generada en política.

Porque puede enriquecer tu perfil profesional y tu empleabilidad. La tuya es una franja de edad que sufre especialmente el paro y la precariedad -sobre todo las mujeres y los mayores de 55 años-. Esta guía enriquecerá tu perfil para adaptarlo a las nuevas necesidades de las empresas.

Por todo esto y por mucho más, esta guía es para ti.

Decálogo para cazar mentiras en las redes sociales

A continuación, te ayudamos a aprender de forma autodidacta cómo contrastar información digital. También a entrenar tu pensamiento crítico en la recepción y producción de contenidos para redes sociales. En esta guía proporcionamos claves, herramientas y algunas acciones sencillas para garantizar nuestro derecho a una información veraz, también en internet. ¿Qué puedes hacer tú?

1.

Contrasta la información

Averigua si una información sospechosa que se publica en una página web o en una cuenta de redes sociales se puede contrastar o, por el contrario, es falsa. Antes de compartir, verifica.

Debes fijarte en:

Publicación



¿Dónde se publica? ¿Es un medio de comunicación o un blog, una página web de un particular o una empresa?

Autoría



¿Quién lo publica?
¿Es una fuente interesada o no?

Fuentes



¿Consulta solo una fuente o diversas?
¿Estas fuentes a las que se refiere son expertos y expertas, testimonios, fuentes oficiales?



Tono

¿Está escrito con lenguaje técnico y formal o con un tono de humor e informal?

Evidencias

Es la «prueba del algodón» definitiva. ¿Hay datos que apoyen las afirmaciones? ¿Uno o diversos? ¿De un estudio o de diferentes estudios? ¿Son estudios fiables?

Contexto

¿Se explica toda la información o solamente una parte? ¿Hay más datos, más aspectos interesantes que nos ayuden a interpretar mejor la información?

LAS HERRAMIENTAS

Búsqueda de Google, para saber si hay más informaciones similares

Fact Check Explorer, para buscar *fakes* y hechos por palabras clave

PARA SABER MÁS

El método PANTERA de Learn to Check

Vídeo **«Manual para que no te la cuelen»**, Maldito Bulo

¿Esta noticia es falsa?, póster de la International Federation of Libray Associations and Institutions (IFLA)

2.

Comprueba las fotografías

Analiza si las imágenes que te llegan por redes sociales han sido descontextualizadas, manipuladas o fabricadas por completo.

Debes fijarte en:

Autoría



¿Quién ha hecho la fotografía?
¿Es una fuente fiable?
¿Está en el lugar de los hechos?

Lugar



¿Dónde se ha tomado la imagen?

Fecha



¿Cuándo se ha hecho la fotografía?

Pistas



¿Hay alguna pista en la imagen que nos indique que ha sido manipulada?



EL FLASH

¿Qué es una búsqueda inversa de imágenes y cómo se hace?

Una búsqueda inversa de imágenes consiste en rastrear internet para averiguar dónde aparece una determinada imagen y analizar si ha sido usada antes, en qué publicación y contexto, y si aparece igual o con cambios. ¿Cómo se hace? Es muy sencillo. Ve a Google Imágenes, haz clic en el icono de cámara fotográfica y sube el enlace o el archivo de la fotografía sospechosa. Google te proporcionará un listado de resultados. ¿Esa imagen aparece antes de la fecha en la que dicen que se tomó? ¿Hay fotografías similares, pero con algún elemento diferente que ha sido manipulado? Una herramienta muy parecida que también puedes usar es Tineye.

LAS HERRAMIENTAS

[Google Imágenes](#) y [Tineye](#), para hacer una búsqueda inversa de imágenes

[Google Maps](#), para localizar el escenario de una fotografía

PARA SABER MÁS

[Guía de verificación visual de fotografías](#), de First Draft News

[Verificando una fotografía](#), vídeo de Learn to Check

3.

Contrasta los vídeos

Si un vídeo te hace dudar, puedes revisar si ha sido manipulado o no.

Debes fijarte en:

Autoría



¿Quién ha hecho el vídeo?
 ¿Es una fuente fiable?
 ¿Está en el lugar de los hechos?

Voz



Fíjate en la voz de las personas y el sonido ambiente. La voz es clave para identificar deepfakes o videos trucados.

Fecha



¿Cuándo se han filmado las imágenes?



Pistas

¿Hay alguna pista en el vídeo que nos indique que ha sido manipulado?



Meteorología

¿Qué tiempo hace?
 ¿Te cuadra con el tiempo de ese día en esa zona?



Lugar

¿Dónde se ha grabado el vídeo?

LAS HERRAMIENTAS

Google Maps, para localizar el escenario del vídeo

Wolfram Alpha, para saber el tiempo que hacía y si coincide con lo que muestra el vídeo

Youtube Data Viewer e **InVID** para obtener datos sobre el vídeo

PARA SABER MÁS

Guía de verificación visual de vídeos, de First Draft News

Verificando un vídeo, contenido audiovisual Learn to Check

4.

Verifica las cuentas de redes sociales

Aquí las claves y las herramientas para analizar cuentas de redes sociales y el contenido que publican.

Debes fijarte en:

Post

¿Existe el tuit, el post de Facebook, de Instagram o la publicación en cuestión o te han mandado una imagen manipulada? Puedes revisar la cuenta a la que dice pertenecer esta publicación y también comprobar que la publicación en cuestión tiene enlace y no es solo una imagen.



Contenido

Retoma las claves del apartado 1 sobre cómo verificar información.



Cuenta

¿Detrás hay una persona o un bot? ¿Es una cuenta seria o paródica? ¿Hay una suplantación de identidad?



EL FLASH

¿Cómo podemos identificar un bot?

Los bots son cuentas automatizadas. Normalmente, tienen pocos seguidores, no tienen fotografía de perfil o es falsa, a veces tienen un nombre de cuenta que es un número, tuitean poco y siempre mensajes similares sobre el mismo tema. Te puede ayudar la herramienta Botometer.

LAS HERRAMIENTAS

[Búsqueda avanzada de Twitter](#), para buscar un tuit en concreto

[Botometer](#), para detectar bots

[Wayback Machine](#), para detectar cambios en perfiles de redes, útil sobre todo para bots

5.

Atent@ a los bulos

Te recomendamos seguir a los fact-checkers que trabajan en España para desmentir bulos y cazar la desinformación que circula. Así podrás estar prevenid@.

Maldita

Newtral

Verificat

Efe Verifica

6.

Para la cadena de desinformación

Si te encuentras contenidos sospechosos, no los compartas, no ayudes a amplificar la desinformación. Si proceden de un grupo de WhatsApp, avisa de que no son verdad para que los demás también pongan estos contenidos en cuarentena. Y si sabes que son falsos, puedes advertir de ello para que las redes sociales estudien etiquetar la información como falsa o tomar medidas.



Este mensaje fue eliminado



PARA SABER MÁS

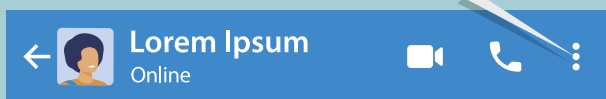
Cómo señalar la información errónea publicada en línea, OMS

Cómo denunciar una publicación que desinforma en redes sociales, Maldita

7.

Ayuda a otr@s

A todo el mundo nos pueden engañar alguna vez. Si tienes la seguridad de que alguien está enviando bulos a grupos de WhatsApp u otros foros digitales en los que participas, no se lo digas en público, le puede ofender y no es eficiente. No te burles, envíale un mensaje privado, hazle dudar, ánimale a buscar el origen de la información, a consultar otras fuentes y a comprobar el contenido con evidencias. Viraliza la alfabetización en verificación digital.



PARA SABER MÁS

[Infografía «Primeros Auxilios contra la Desinformación»](#), Learn to Check

[«How to speak up without starting a showdown»](#), News Literacy Project

[«How to talk to conspiracy theorists -and still be kind»](#), MIT Thecnology Review

8.

Atent@ a nuevos contenidos

Cuidado con lo que te envían familiares y amigos; las personas que quieres no son siempre fuentes fiables. Busca en internet páginas web, cuentas de redes sociales, podcasts y canales de YouTube fiables, divulgativos y de calidad con los que contrastar y aprender nuevos conocimientos y reflexionar sobre cómo nos informamos.



PARA SABER MÁS

[Verification](#), Lista de Twitter de First Draft News

[Podcast «Is that a fact?»](#), de News Literacy Project

[Media Wise](#), del Poynter Institute, canal de YouTube

9.

Aprende, juega y reflexiona

Te recomendamos algunos recursos para profundizar en esta materia, bien con la lectura de manuales enriquecedores o bien poniéndote a prueba con algunos juegos divertidos.



Juego Get bad news, Universidad de Cambridge

Juego Harmony Square, Universidad de Cambridge

Manual Periodismo, noticias falsas y desinformación, de UNESCO

Manual de Verificación, del European Journalism Center

10.

Enríquécete con periodismo de calidad

Las redes sociales pueden aportarnos cosas muy interesantes. Para estar bien informad@, elige adecuadamente a quién sigues: intenta tener un “muro” o un “timeline” sano y libre de información falsa. Hay académicos, periodistas y divulgadores en redes sociales que aportan contenidos de alta calidad. Puedes buscar o confeccionarte una lista y seguirlos. Enriquece tu información con periodismo de investigación y periodismo de calidad dentro y fuera de las redes. Este contenido seguirá existiendo sólo si lo valoramos como sociedad.

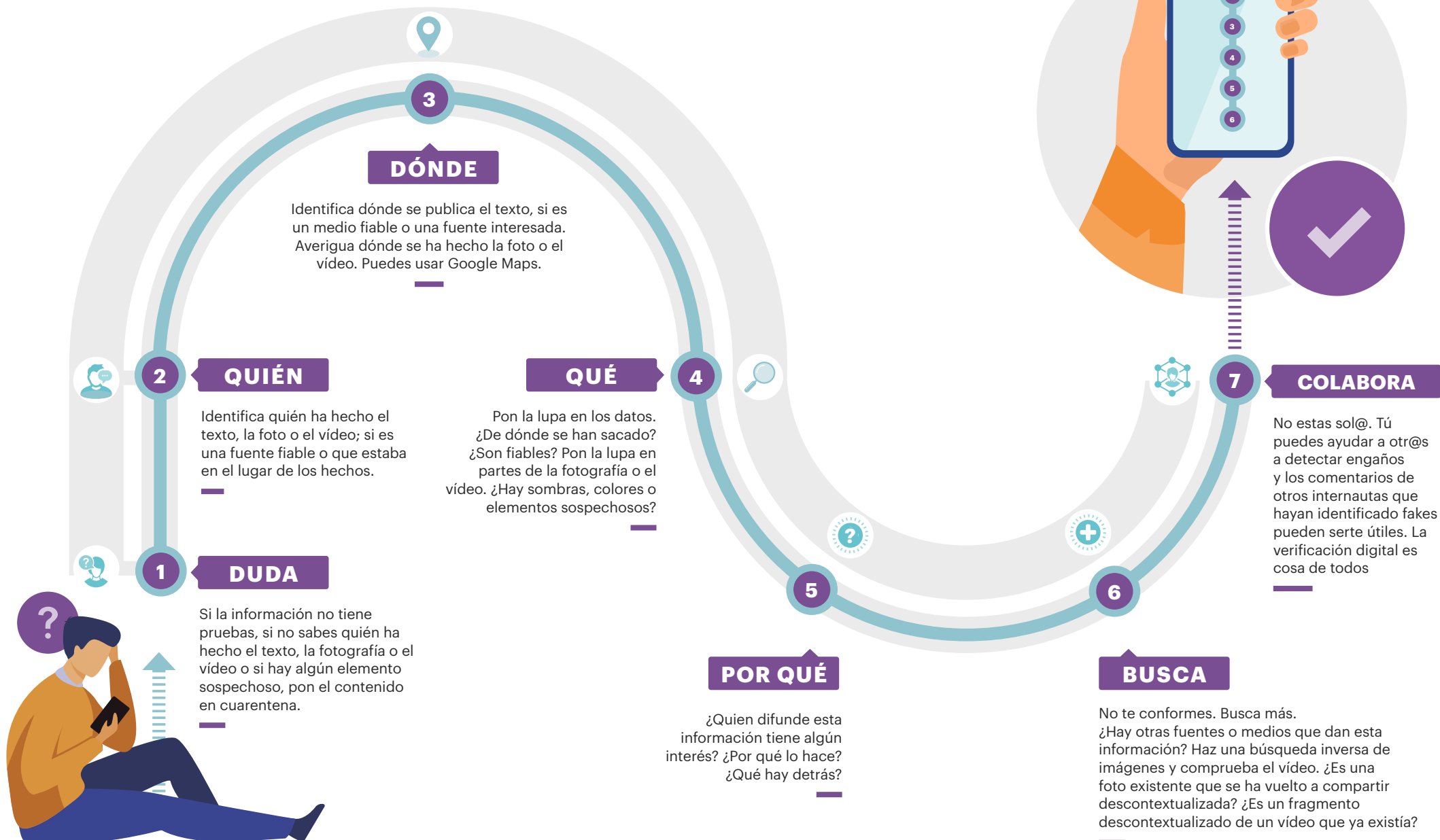


EL FLASH

¿Cómo se hace una lista de Twitter?

Ve a cualquier cuenta de Twitter y haz clic sobre el icono con tres puntitos. Elige la opción «Añade o elimina de las listas» y después haz clic en «Crea una lista nueva». Aquí le das un título, una descripción y escoges si quieres que sea una lista pública o privada. ¡Listo! Así puedes monitorizar las mejores fuentes de información.

Verifica en simples pasos



Esta guía la han desarrollado:

Digital Future Society



Digital Future Society es una iniciativa transnacional sin ánimo de lucro que conecta a responsables políticos, organizaciones cívicas, expertos académicos y empresarios para explorar, experimentar y explicar cómo las tecnologías se pueden diseñar, usar y gobernar, a fin de crear las condiciones adecuadas para una sociedad más inclusiva y equitativa. Nuestro objetivo es ayudar a los responsables políticos a identificar, comprender y priorizar los desafíos y las oportunidades fundamentales, ahora y en los próximos diez años, en relación con temas clave que incluyen la innovación pública, la confianza digital y el crecimiento equitativo.

www.digitalfuturesociety.com

Un programa de



red.es



Learn to Check



Learn to Check es un proyecto educativo y divulgativo contra la desinformación y que pretende acercar a la ciudadanía la alfabetización mediática en verificación digital. La iniciativa despliega una web en tres idiomas (castellano, catalán e inglés) y talleres de verificación digital para todos los públicos. Incluye artículos sobre cómo verificar información, fotografías, vídeos y contenidos de redes sociales y apuesta por los juegos y los contenidos audiovisuales. Cuenta con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos en Madrid y del Consulado de Estados Unidos en Barcelona.

www.learntocheck.org

Permiso para compartir



Esta publicación está licenciada bajo licencia internacional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 (CC BY-SA 4.0). Esta puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando reconocimiento al MWCcapital y Learn to Check.

Publicado: Marzo 2021

Aviso Legal

La información y las opiniones expuestas en este informe pertenecen al autor(es) y no reflejan necesariamente la opinión oficial de Mobile World Capital Foundation. La Fundación no garantiza la exactitud de los datos incluidos en este informe. Ni la Fundación ni ninguna persona que actúe en nombre de la Fundación será considerada responsable del uso que pueda darse a la información que contiene.

Copyright © 2021. Fundación Barcelona Mobile World Capital Foundation (MWCcapital).



**Digital
Future Society**